



4 CHOSES A FAIRE APRES AVOIR REDIGE SON BUSINESS PLAN

Vous avez enfin fini de rédiger votre business plan? Ca y est, vous allez enfin pouvoir contacter des fonds d'investissement ou demander à rencontrer votre banquier. Mais est-ce vraiment la première chose à faire après avoir fini votre business plan? Voici 4 choses prioritaires lorsque vous avez fini de rédiger votre Business plan.

FAIRE RELIRE SON BUSINESS PLAN: UNE PRIORITE

Vous pensez avoir fini votre business plan? Cela fait déjà un moment que vous êtes dessus? Vous n'avez probablement plus les idées claires. La tête dans le guidon, il reste probablement des tournures maladroites, des fautes d'orthographe, des passages obscurs. C'est pourquoi, quand votre business plan est fait, pensez à le faire relire par au moins 3 personnes ayant des expériences différentes et demandez leur:

- Est-ce que ce business plan est clair? Comprenez-vous ce que je fais, pourquoi et la valeur ajoutée de mon projet.
- Pouvez vous vous focaliser uniquement sur les fautes d'orthographe? Y a-t-il des passages obscurs?

CHANGER D'AIR, ALLEZ BOIRE UNE BIÈRE

Même lorsqu'un business plan est fini... Il n'est pas fini. Vous savez que vous devrez probablement faire quelques dernières corrections. Si sur My Business Plan, nous vous recommandons de ne pas passer 6 mois à rédiger votre business plan, n'oubliez tout de même pas que les finitions sont importantes. Suite aux retours de vos amis, il vous faudra probablement faire des ajustements. Pour cela, dès la fin de la rédaction de votre business plan et après l'avoir envoyé à quelques personnes pour relecture, **SORTEZ**, changez vous l'esprit afin de pouvoir vous y replonger à tête reposée.

REDIGER SON EXECUTIVE SUMMARY

Vous avez eu des retours et avez effectué les modifications? Très bien, il est temps maintenant de rédiger votre exécutive summary. Il s'agit maintenant de faire un résumé attractif de votre projet en 2 pages maximum, vous enverrez dans un premier temps cet exécutive summary aux personnes et interlocuteurs que vous visez. Puis, si ces derniers se montrent intéressés, vous pourrez leur envoyer votre business plan. Avant d'envoyer votre business plan à plusieurs investisseurs ou à différentes banques, faites une liste des financeurs qui vous intéressent (il serait même plus intéressant de rédiger cette liste avant même la rédaction de votre business plan)

Quand cette liste est prête, **mettez un ordre de priorité et de risque pour votre projet**. Envoyez dans un premier temps aux 3 personnes les moins prioritaires ou moins risqués pour votre projet. Avec les feedbacks et critiques obtenus vous pourrez ainsi éventuellement faire quelques modifications avant d'envoyer votre dossiers aux investisseurs prioritaires sur votre liste.