



ASTUCES POUR L'ELABORATION D'UN BUSINESS PLAN

BY GUIGUI SARL

5 REGLES D'OR QUAND ON REDIGE UN BUSINESS PLAN

Quand vous montez votre entreprise, vous entendez parler en général du fameux business plan qu'il faut rédiger. Cela suscite en vous de nombreuses questions comme par exemple: « quelle structure utilise t on pour ce document et comment doit on le rédiger? quelles sont les techniques à utiliser pour rédiger? Est il important de faire appel à un expert? » Voici 05 règles d'or à suivre pour rédiger un business plan réussi.

1. LA FORME COMPTE AUTANT QUE LE FOND

Cette première remarque est capitale, le Business Plan est **un outil de communication important**: il informe vos investisseurs potentiels de votre activité et de votre stratégie, il rappelle en interne les points clés de votre activité, par conséquent, ce n'est pas dans ce document qu'il faut délaissier l'esthétique!

- **Fautes d'orthographe**

Éviter les fautes d'orthographe sur ce document, les investisseurs pourraient penser que vous n'avez pas pris la peine de relire votre Business plan avant de leur présenter et qu'ils n'en valent pas la peine, ce qui est faux! Cela montre un manque de professionnalisme.



- **Style littéraire: le story telling est important**

préférez **un style littéraire simple et agrémenté de chiffres** pour votre présentation, on voit régulièrement des business plan organisés à l'aide de story Telling et envoutez les investisseurs dans l'épopée de votre création d'entreprise.

- **Des images**

Nous vous conseillons **d'illustrer vos propos avec des images**, des couleurs et des graphes dans les limites de la charte graphique de votre future entreprise. Gardez à l'esprit que l'on retient 80% des images que l'on voit sous une semaine et 20% des mots que l'on lit. Essayez de rester dans l'esprit des investisseurs!

2 AVOIR UN BUSINESS PLAN STANDARDISE

En effet, le business plan n'est pas un document très créatif. Il est rarement payant de présenter un business plan original aux investisseurs, pourtant, me direz vous, le business plan devrait illustrer l'esprit créatif de notre startup! Vous avez déjà un esprit créatif car vous êtes un entrepreneur. Véritablement, ce que doit montrer le Business plan est **une stratégie fondée sur des études concrètes**. Le plan d'un business plan n'a pas à être original et doit comprendre un certain nombre d'informations indispensables: **le besoin, votre solution, l'équipe, le marché, les concurrents, votre plan d'action, le business model, un tableau de financement, un compte de résultat, un tableau de flux de trésorerie, l'exécutive summary,...etc.** Structurer ainsi votre business plan donnera aux investisseurs plus de clés pour comprendre votre startup.

3 LA REDACTION DE CE BUSINESS PLAN DOIT SE FAIRE AVEC TOUTE L'EQUIPE

Il arrive que des entrepreneurs rédigent leur business plan seuls. Par conséquent, cela leur demande un travail incommensurable et surtout ils ne prennent pas en compte les avis de leurs associés. Comme le business plan contient la stratégie de l'entreprise, **il est important de le rédiger avec l'équipe d'associés au complet**. Chaque partie du plan d'affaires doit être approuvées à l'unanimité. Vous devez ainsi consulter l'ensemble de l'équipe à tout moment lors de la rédaction du Business Plan. Ne considérez pas cela comme une contrainte mais plutôt comme **l'opportunité d'avoir d'autres avis** que le vôtre! Ainsi votre plan d'affaire et vos hypothèses seront approuvés par l'ensemble des associés et vous pourrez travailler sur ces bases. De plus, vous éviterez lors d'une levée de fonds, qu'un de vos associés répondent mal à une question d'investisseur sous prétexte qu'il n'a pas rédigé le business plan.

4. ESSAYEZ D'OBTENIR UN REGARD EXTERIEUR SUR VOTRE BUSINESS PLAN

Comme ce document est un document de communication, il est capital qu'il soit **compréhensible par tous** et qu'il fasse **passer un message précis**. Il arrive parfois que des plans d'affaires soient trop techniques ce qui les rend difficile à comprendre et ennuyeux à lire! Nous vous invitons à faire en sorte de **rédigier une histoire** pour les investisseurs: ce sera compréhensible, littéraire et beaucoup moins ennuyeux! Pour évaluer si votre plan d'affaire est compréhensible, il y a une technique redoutable, demandez à une personne âgée de votre entourage ou un ami de vous relire, si cette personne est capable de vous réexpliquer ce qu'est votre entreprise et sa **stratégie** le lendemain de la lecture du business plan, vous avez réussi votre travail.

5. AYEZ DES INFORMATIONS CONCRETES

- Le business plan est le document qui prouve que votre entreprise fonctionnera plus tard. Vous comprenez donc que **la meilleure preuve existante est de montrer que votre entreprise fonctionne bien actuellement**. Alors nous conseillons ardemment à tous les entrepreneurs en phase de rédaction de Business Plan de se retrousser les manches pour **commencer leur activité** afin de rassembler des informations utiles et efficaces à inscrire dans leur plan d'affaires. Un chiffre d'affaire de 60 000 000 F CFA séduira plus d'investisseur qu'une promesse de 600 000 000 F CFA. Sans compter que cela vous permettra d'adapter vos hypothèses, réévaluer votre stratégie, vous adapter aux conditions du marché afin de rendre votre business plan plus pertinent!

L'ÉQUIPE DE GUIGUI SARL POUR VOUS SERVIR

